

RALLY-SM

20-PUNKTERSPROGRAM FÖR RALLY-SM 2025 – 2029

En plan för minskade kostnader och ökat värde, ökad sportlig rättvisa och status. För ett säkrare, mer hållbart och i samhället mer etablerat Rally-SM

”Det enda som behövs är pengar”

PG Andersson, flerfaldig svensk mästare och dubbel juniorvärldsmästare

”Jag skulle gärna prova en R-bil men det finns inte på kartan att vi skulle kunna finansiera driften av den. Inte en sportmössa att det skulle gå.”

Emil Karlsson, sjufaldig medaljör i JSM och SM

”Problemet är inte pengar, det finns pengar men det finns ett glapp mellan det näringslivet behöver och det motorsporten tror att näringslivet behöver”

Mr X, företagsledare, styrelseproffs och engagerad inom föreningsliv på förbunds nivå utanför motorsporten

”Vi måste kommersialisera sporten på ett förnuftigt sätt”

Tony Ring, racingförare, kommunpolitiker och styrelseledamot Svenska Bilsportförbundet



FÖRORD - VAD VILL VI ATT RALLY-SM SKALL VARA?

Rally-SM är 2024 ett starkt mästerskap. Kanske det bästa nationella mästerskapet i världen? Tävlingarna lockar uppåt 80 startande. Konkurrenten i de flesta klasserna är knivskarp. Publiken sluter upp och älskar sin sport. Arrangörerna är skickliga och vägarna bland världens bästa rallyvägar.

Jättebra egentligen, men:

- Samtidigt är det så dyrt att tävla att många som skulle vilja tävla och kanske hävda sig bra inte gör det på grund av kostnaderna. Många av de tävlande gör det på gränsen till vad de klarar ekonomiskt. Vissa kanske till och med går över gränsen och tar ekonomiska risker eller drar på sig skulder.
- Arrangörerna kämpar med sin ekonomi, om tävlingen går runt ekonomiskt för arrangören är ibland upp till vädrets makter.
- Tillväxten av nya funktionärer är en utmaning
- Förbundet har höga kostnader som över tid måste begränsas.
- Sporten slår inte igenom medialt. Inga riksmedier rapporterar om Rally-SM
- Utan medial täckning är det svårt att hitta sponsorer, de flesta tävlar med egna pengar eller pengar från partners som bidrar av god vilja snarare än av affärsnytta.
- Det finns brister i säkerhetsarbetet
- Myndighetsbeslut innebär ett ständigt hot mot sporten som i vissa kretsar ses som en miljöbov. osv
- Beslut om regler dras i långbänk och skapar ibland konflikter

Detta program för strategisk utveckling av Rally-SM bygger på fyra hörnstenar:

- **Minimera kostnader** för sådant som inte skapar värde
- **Stärk mästerskapets kommersiella värde** för att göra det lättare att finansiera för tävlande, arrangörer och förbund.
- **Stärk sporten i omvärldens ögon** inom hållbarhet, teknik, jämställdhet mm.
- **Stärk professionaliteten** i Rally-SMs och SBFs organisation

Programmet omfattar många byggstenar men skall ses som en helhet Varje byggsten är en del i helheten. Vissa områden är okontroversiella och enkla att acceptera för de flesta. Andra områden går emot traditionen och innebär påverkan för den enskilde. Många avväganden har i många avväganden har gjorts men samtidigt är förändring och förnyelse omöjlig att uppnå om allt skall bestå som det varit.

Därför skall detta program läsas, förstås och förhoppningsvis kunna accepteras som en helhet. Faller en eller flera punkter går helheten förlorad.

Programmet sträcker sig fram till 2029 då samtliga mål skall vara uppfyllda. Det innebär att mer detaljerade årsplaner med prioriteringar, budget och organisering kommer utvecklas med detta dokument som bas.

INTRODUKTION

Detta dokument baseras på en undersökning och analys genomförd under hösten 2023 och den resulterande målbild för Rally-SM 2029 som beslutades i Svensk Bilsports styrelse 20240222. [Målbilden återges under respektive Utvecklingsområde i blå text.](#)

Målsättning

Dokumentet är skapat för att ligga till grund för utvecklingen av Rally-SM med syftet att skapa ett långsiktigt sportsligt och kommersiellt hållbart mästerskap i världsklass på nationell nivå.

Utgångspunkter

Strategin utgår från att det är förbund, arrangörer och tävlande som utgör kärnan i mästerskapet. För att möjliggöra för denna kärna att långsiktigt hållbart driva mästerskapet, arrangera tävlingar och delta i tävlingar är det nödvändigt att strategin tar hänsyn krav, behov och önskemål från externa intressenter som publik, media, partners, myndigheter, väghållare och andra intressenter.

Perspektiv

Dokumentet innehåller därför flera perspektiv där det externa perspektivet - mästerskapets attraktivitet hos de externa intressenterna balanseras mot det interna perspektivet förbundets, arrangörernas och de tävlandes möjlighet att tävla på sportsligt och ekonomiskt hållbara grunder.

Ekonomi

Rally är en materialsport där kostnadssidan är avgörande. Det ligger i promotorns ansvar att balansera kostnader mot intäkter för mästerskapet, tävlingarna och deltagandet. Detta dokumentets utgångspunkt är därför att balansera ett ökat kommersiellt värde på mästerskapet med kostnaderna för att uppnå balans i ekonomin för förbund, arrangörer och tävlande. För detta krävs både kostnadsbesparande och inkomstbringande åtgärder.

Uppdrag

Förbundsstyrelsen har uppdragit åt styrgruppen att utveckla Rally-SM mot att bli en bärande del i visionen:

“Folksporten som skapar Världsmästare”

med missionen att Svensk Bilsport skall:

“Bli världens bästa rallynation”.

Tolkning och värdering av vision och mission

Folksport

Det finns en stark och unik kultur inom och kring rallysporten i Sverige: Rally-SM är ett av de mest robusta nationella mästerskapen i världen. Få, eller inga, andra länder kan visa upp den bredd och topp som Rally-SM kan 2024.

Svenskt rally är en sport med omfattande historik, kontinuitet och stor folklighet: Rally har en plats hos den breda allmänheten och kännedomen är god. Rally är den sport som svenskarna i första hand förknippar med bilsport¹.

Rally-SM är en landsomfattande angelägenhet: Sporten engagerar och involverar människor i hela landet. Sporten och mästerskapet har en trogen och omfattande rallypublik och ett stort antal företag som stödjer sporten.

Rally-SM innefattar tävlingar i hela Sverige och utanför storstäderna: Sporten når ut över hela landet och är inte begränsad till vissa områden. De tävlande representerar hela landet där deras olika dialekter förmedlar äkthet och tradition, vilket kan ha ett särskilt värde i en tid av snabb förändring.

Tävlande, arrangörer och leverantörer är genuina och passionerade personer med ett unikt entreprenörskap vilket starkt bidrar till sportens äkthet och attraktionskraft.

Sporten är i sin natur tillgänglig och jämlik för både kvinnor och män i olika åldrar och från olika sociala förutsättningar, vilket skulle kunna främja mångfalden.

Rally är en unik Extremsport: Att tävla på avlysta vägar i extrema hastigheter med publiken tätt inpå saknar motsvarighet i samhället. Historiskt har Sverige varit framgångsrikt i att, trots detta, arrangera förhållandevis säkra tävlingar för både tävlande och publik.

Att skapa världsmästare

Att skapa världsmästare inom rally är en omfattande utmaning på många sätt. Vad man avser med detta kräver en analys och ett ställningstagande.

Sverige har bland världens bästa förare och co-drivers men och för att dessa skall ta sig hela vägen kan förbundets vision om att skapa världsmästare endast uppnås genom att säkerställa ekonomiska förutsättningar, en kultur av samarbete bland etablerade individer med rätt kompetens och relationer, acceptans för sporten i samhället.

Denna rapport fokuserar på Rally-SM som nationellt mästerskap och kan med ovanstående bakgrund konstatera att i en sportlig dimension är Rally-SM i sin nuvarande

¹ Se Demoskopundersökning SBF strategi 2022.

form ett starkt mästerskap som står sig väl i internationella jämförelser och där den snabbaste vinner och dit de som sökt framgång internationellt återvänder.

I denna rapport tar vi ett helhetsgrepp på Rally-SM där inte bara förare och funktionärer utvecklas utan också funktionärer, promotorns kompetenser, tekniker, mekaniker, ingenjörer och leverantörer.

Slutsats

Rally en Folksport och Rally-SM en bärande del däri.

Rally-SMs mål är inte primärt att skapa världsmästare utan att säkerställa att mästerskapets kultur, sportsliga och kommersiella status är på en långsiktigt stabil och hög nivå så att det skapar förutsättningar för talanger att utvecklas.

Målsättning

Rally-SM skall:

Attrahera de bästa bland förare, co-drivers och team genom att vara det uppenbart mest attraktiva rallymästerskapet inom Sverige att tävla i genom att:

- Ha en sportsligt hög status
- Ha ett starkt medialt genomslag
- Vara en attraktiv plattform för kommersiella partnerskap för tävlande, arrangörer och förbund
- Vara hållbart, jämställt och säkert

Metod

Denna rapport baseras på intervjuer med ett urval av personer som på olika sätt kunnat belysa sporten och mästerskapet. Intervjumaterialet innehåller en stor mängd intressant information och perspektiv. Resultatet från intervjuerna har strukturerats i en SWOT-analys som 20-punkters programmet har baserats på.

Rapportens författare är Hans Bååth med mångårig erfarenhet från både eget tävlande på amatörnivå och från professionell motorsport nationellt och internationellt samt affärsutveckling inom näringsliv och akademi.

Styrgruppen för Rally-SM

Styrgruppen för Rally-SM bildades under sommaren 2023 och består vid rapportens publicering av:

- Ordförande: Jonas Kruse
- Ledamot: Mikael Gustavsson
- Ledamot: Patrik Persson
- Ledamot: Hans Bååth
- Förbundsstyrelsens representant: Roger Engström
- Rallyutskottets representanter (2): Jocke Berg, Fredrik Andersson
- Tävlande /Teamrepresentant: T.B.D
- Arrangörsrepresentant: T.B.D
- Leverantörsrepresentant T.B.D

Styrgruppens samlade erfarenheter och kompetenser har använts för att problematisera, analysera, komplettera och utveckla resultatet från undersökningen.

UTVECKLINGSSOMRÅDEN

Följande 20 utvecklingsområden har identifierats, analyserats, planerats och budgeterats. Sammantaget syftar dessa att förverkliga den målbild för Rally-SM som beslutats i Svensk Bilsports styrelse.

1. FÖRBUND

Beslutad målbild 2029

Professionaliteten inom förbundet har stärkts:

Förbundet har utvecklat professionaliteten inom administration, regelverk, teknik, säkerhet och övriga områden såsom krävs för att motsvara en allt högre kommersiell och sportlig status i Rally-SM.

Tillväxt i motorsportens acceptans och popularitet:

Genom ett proaktivt miljö- och upplysningsarbete har Svensk Bilsport tagit på sig ledartröjan i bilsportrelaterade hållbarhetsfrågor och "miljöbovstämpeln" suddats ut och intresset för motorsport och motorsportsevenemang har stadigt ökat.

Detta har skapat gynnsamma förutsättningar för mästerskap som Rally-SM att växa och attrahera sponsorer, publik och partners

Bakgrund

Behov av tydligare målsättning, systematik och styrning av beslutsprocesser

Inom förbundet finns ett antal "låsningar" där utvecklingsarbetet går trögt. Orsakerna är flera men beror delvis på organisationens demokratiska uppbyggnad där sportgrenarna hanteras via utskott med ideellt arbetande personer vilket får till följd att beslut kan dröja långa perioder. Det finns också motstridiga krafter som begränsar utvecklingen.

Det finns därför behov av tydligare mål, systematik och styrning i arbetssätt i tex reglementesfrågor, säkerhetsfrågor, hållbarhetsfrågor, strategisk ledning mm.

Respondenter har i denna studie beskrivit att i vissa fall har tekniker den tyngsta rösten i frågor som istället borde vara av strategisk natur vilket innebär att det inte alltid är mästerskapets strategiska målsättning utan teknikerperspektivet som väger tyngst i beslutsfattandet.

Hållbarhet, teknik och utveckling - hot som borde vara möjlighet

Motorsport har både möjligheter och hot i miljö- och hållbarhetsrelaterade frågor. Motorsporten kan vara en katalysator för modern teknik och tillvägagångssätt och på så sätt driva utveckling. Samtidigt har motorsporten en "miljöbovstämpel". Oavsett om denna är oförtjänt eller ej måste den hanteras och behöver prioriteras för bilsportens långsiktiga överlevnad.

Syfte

Syftet med att Styrgruppen i Rally-SM och dess arrangörs- och tävlanderåd har bildats för att säkerställa att Rally-SM drivs konsekvent mot uppsatta mål utan hinder i form av organisatorisk tröghet.

Detta inkluderar strategiska beslut som grund för bilar och bilklasser samt en proaktiv öppenhet för att knyta modern teknik och tillvägagångssätt till Rally-SM för att motverka miljöbovstämpeln och utnyttja möjligheterna.

Plan

- Utveckla Styrgruppen och dess råds arbetssätt, beslutsprinciper och transparens för maximal öppenhet, tydlighet och förankring.
- Lös upp de knutar som finns där Svensk Bilsports organisering ligger till hinder för utveckling.
- Säkerställ relevant kompetens i Styrgruppen och dess råd.
- Arbeta proaktivt för att knyta modern teknik och tillvägagångssätt till Rally-SM

2. KOMMERSIELLT

Beslutad målbild 2029

2029 är Rally-SM ett av Svensk Bilsports kommersiellt starkaste nationella mästerskap:

Rally-SM har utvecklats till att utgöra en ekonomiskt hållbar kommersiell plattform för mästerskapets primära och sekundära intressenter:

- Tävlade har råd att tävla
 - Klubbar har råd att arrangera
 - Därutöver genererar Rally-SM ett överskott till förbundet.
 - Rally-SM är en väl integrerad del i Svensk Bilsports kommersiella palett av sportgrenar som tillsammans bygger varumärket Svensk Bilsport.
-

Bakgrund

Rally-SM och dess promotorer har det senaste decenniet fokuserat på det sportsliga genomförandet där det kommersiella arbetet inte fått samma utrymme. Konsekvensen är att mästerskapet har en svag medial position och att det kommersiella värdet som förbund, arrangörer och tävlande behöver för en budget i balans i stor utsträckning saknas.

Syfte

Att öka det mediala genomslaget och därigenom öka det kommersiella värdet på Rally-SM för att skapa ekonomi i balans hos förbund, arrangörer och tävlande.

Plan

Detta dokument syftar i sin helhet till att skapa förutsättningar för ett mästerskap vars sportsliga status är stark och utifrån detta skapa en stark medial närvaro kombinerat med relevanta erbjudanden till partners i näringslivet och destinationer.

3. SPORTSLIGHET, STATUS & RÄTTVISA

Beslutad målbild 2029

2029 är Rally-SM ett av Svensk Bilsports sportsligt starkaste nationella mästerskap:

- I mästerskapet tävlar de bästa på sportsliga villkor med hög konkurrens.
 - Här fostras och utvecklas unga talanger i konkurrens med de bästa etablerade förarna.
 - Här utvecklas mekaniker och ingenjörer.
 - Här finns och utvecklas stolta, engagerade och professionella funktionärer.
-

Bakgrund

Behov av mål och systematik i beslutsprocesser

Beslutsprocessen vad gäller reglementen, teknik och säkerhet präglas av behov av systematik och tydlig styrning mot strategiska mål. Detta för att minska frustration bland tävlande och funktionärer med ökad press på förbundets anställda och Rallyutskottet.

Inflation i antal SM-tecken minskar status

Historiskt har antalet bilklasser och därigenom antalet utdelade SM-medaljer varierat. Under de senaste åren fram till och med 2023 har en inflation i antal SM-guld tilltagit och som mest har 15 ekipage blivit Svenska Mästare under ett och samma år. Statusen hos och värdet av en SM-medalj har således minskat.

Antalet SM-medaljer minskar medial attraktionskraft

Antalet SM-tecken är relaterat till införandet av sprintserier och SM-veckan samt antalet bilklasser med SM-status. Ett stort antal bilklasser innebär också att sporten blir svår att förstå för ny publik, media och partners. Detta får till följd att sporten blir mindre attraktiv att täcka för media och därigenom begränsas det mediala genomslaget vilket är grunden för ett kommersiellt starkt mästerskap

Reaktiv styrning av bilklasser bromsar utveckling

Rally sticker ut bland Svensk Bilsports sportgrenar genom att låta bilklasser styras av FIA-klasser vilket skapar oreda i bilklasser, resulterar i höga kostnader och begränsningar av utvecklingen inom branschen i Sverige. Dessutom innebär höga kostnader begränsningar av konkurrensen då endast ett fåtal klarar av att finansiera tävlande i de dyraste bilarna. Processen är reaktiv och beslut tas som en konsekvens av de bilar och klasser som FIA presenterar. Avsaknaden av mål och strategi för vilka bilar och klasser som skall tävla i SM får till följd att beslut dras i långbänk och i olika riktningar beroende på vem och vilka som strider för sin sak.

Syfte

Syftet med följande målbild och plan är att öka Rally-SMs status, öka involverades kompetens och stärka / bredda konkurrensen.

Plan

- Utforma ett systematiskt, dokumenterat och transparent arbetssätt för teknik, säkerhet och andra reglementesfrågor med utgångspunkt i beslutade mål.
- Arbeta för en inkluderande kultur kring utveckling och utbildning via svenska leverantörer, team och gymnasieskolor
- Styr inklassningen av nya bilar så att konkurrenskraften och därigenom värdet hos befintliga bilar upprätthålls
- Säkerställ att de internationella och nationella reglementena premierar utveckling av både nya och äldre bilar på rättvisa villkor

4. STYRGRUPP

Beslutad målbild 2029

Arbetsätt och struktur

Styrgruppen för Rally-SM har det strategiska ansvaret för att driva och utveckla mästerskapet:

Gruppen består av 8 ordinarie medlemmar i samråd med: Rallyutskott, Teamråd, Arrangörsråd, (Utredaren föreslår även ett Leverantörsråd som remissinstans i tekniska och kommersiella frågor (tex bilbyggare, burbyggare, motorbyggare, chassileverantörer, transmissionsleverantörer, återförsäljare av tävlingsutrustning) och ett eventuellt framtida VM-råd för dialog).

Styrgruppen skall arbeta proaktivt för att lösa historiska ”knutar”.

Vid röstning och lika röstetal har ordförande utslagsröst.

Rally-SMs Styrgrupp har tillsammans med förbundet lyckats skapa ett gott samarbetsklimat:

- Styrgruppen har arbetat systematiskt med öppenhet, samarbete och involvering av mästerskapets intressenter i förnyelsearbetet.
- Näthat och personangrepp är därför inte längre en aktuell fråga. ”Vi och dom”-klimatet VAR ett stort problem som HAR hanterats.
- I styrgruppen finns det plats för tjejer och ungdomar: Styrgruppen har attraherat både kvinnor och ungdomar och har vunnit på att vara jämställd och förnygrad.

Värdeskapande beslut

Beslut baseras på långsiktigt värdeskapande:

- Alla beslut som rör reglementen, bilar, tävlingsformat, däck etc tas numera med den övergripande strategin som grund.
- Det är inte längre ”teknisk tyngd” som driver utvecklingen utan det reella värdeskapandet. Alla beslut ska ha ett mervärde för tävlande, arrangör, förbund och/eller publik

Professionalitet och transparens

Öppet, strukturerat och systematiskt beslutsfattande:

- Numera redovisar styrgruppen vilka förslag till regeländringar som behandlas, när beslut tas och på vilka grunder.

- Intressenter har en tydlig kanal för förslag: Rally-SM har en strukturerad process för att ta emot och behandla förslag på regeländringar med mera. Dessa redovisas öppet.
 - Rally-SM har en professionell teknikerstab: Beslut om tekniska regler och kontroll av dess efterföljande sker i samarbete mellan Styrgruppen och en dedikerad grupp kvalificerade tekniker.
 - Numera vet tävlande och arrangörer i god tid, och varför, vilka regler som gäller och hur de tolkas. Oavsett var i landet tävlingen avgörs.
-

Bakgrund

2022 beslutade Svensk Bilsport att driva Rally-SM med interna resurser och inte lägga ut driften på entreprenad hos en extern promotor. Under 2023 uppstod en situation där det krävdes initiativ för att stärka förbundets organisation. I samband med detta bildades Styrgruppen för Rally-SM.

Syfte

Att långsiktigt utveckla och säkerställa driften av Rally-SM.

Plan

Styrgruppen utvecklas med en tydlig beslutsmodell där regler för röstning, de olika rådens påverkansmöjlighet på beslut och en tydlig beslutsprocess som utgår från de strategiska målen.

5. PROMOTOR, UPPDRAG & VÄRDESKAPANDE

Beslutad målbild 2029

Promotorns uppdrag; är att utveckla ett hållbart kommersiellt och sportsligt värde på Rally-SM med dess intressenters bästa i centrum för att uppfylla beslutade mål och strategier.

Det kommersiella värdet på mästerskapet; ska bedömas utifrån i vilken grad den är möjlig att finansiera för de tävlande, för arrangörerna och för promotorn att långsiktigt driva och utveckla mästerskapet.

Långsiktigt kan värdet även bedömas utifrån mästerskapets avkastningsförmåga för rättighetens ägare.

Det sportsliga värdet på mästerskapet;

ska bedömas utifrån om de bästa tävlar i mästerskapet och att vinnaren är den som gör den sportsligt starkaste prestationen.

Bakgrund

I samband med att Svensk Bilsport tog över promotorskapet för Rally-SM 2024 uppstod behov av att bemanna driften och utvecklingen av mästerskapet. I ett första steg har Styrgruppen bildats. Styrgruppens medlemmar har under 2023-2024 kombinerat styrning och drift av Rally-SM i förbundets regi med ideella insatser och en anställd projektledare.

Styrgruppens grundläggande uppdrag är att styra utvecklingen av Rally-SM. Styrgruppen skall bestå av personer med kompetens, resurser och förmåga att genomföra detta utvecklingsprogram. Styrgruppen kommer tillsvi vidare att agera promotor i samarbete med Svensk Bilsports interna resurser.

Rally-SM utgör ett pilotprojekt där förbundsstyrelsen beslutat att driva mästerskapet inhouse. Detta innebär att Förbundets organisation, arbetssätt och ledarskap behöver anpassas för att motsvara denna nya roll.

Syfte

Skapa en tydlig struktur och arbetsordning för styrgruppen.

Plan

Säkerställ kompetens och kapabiliteter för att genomföra utvecklingsprogrammet

6. MÄSTERSKAPSIDENTITET

Beslutad målbild 2029

Rally-SM har utvecklats till ett mästerskap med egen identitet utöver de enskilda tävlingarna

- Tävlade anmäler sig till mästerskapet. Rally-SM är ett etablerat mästerskap omvärlden vet vilka som tävlar i Rally-SM säsong för säsong, till skillnad från tävling till tävling.
 - Tävlade kan delta i utvalda tävlingar. Den som väljer att tävla i utvalda tävlingar har inte tillgång till samtliga fördelar som den som tävlar i hela mästerskapet har.
 - Grafiskt harmoniserat med Svensk Bilsport, Rally Sweden mfl på event, på nätet, i media etc
 - När Rally-SM är i stan syns det i form av skyltning på infartsvägar, på serviceplatser, i samarbete med lokala och regionala partners, i lokalmedia, centralt (mobilt?) HQ, etc
 - Rally-SM lever hela året (Mer om detta under "Media")
 - Rally-SM hanteras som ett varumärke – inga mer varianter "Traditionella Rally-SM"-varianter.
-

Bakgrund

Rally-SM har 2024 utöver poängtabellen ingen egen identitet. Tävlade anmäler sig till de enskilda tävlingarna och inte till mästerskapet.

Säsongen inleds medialt med att de tävlade anmäler sig till den första deltävlingen och avslutas i samband med finalen. Därutöver finns inga aktiviteter som kan bygga upp förväntan och medialt / publikt intresse före säsongen och det går inte att följa de tävlade mellan säsongerna.

Det finns inga incitament för att köra hela mästerskapet utöver möjligheten till placering i resultatlistan och eventuella medaljer. En tävlade som missar medaljchanser i början av säsongen saknar incitament att fullfölja.

Därigenom blir Rally-SM en svag produkt att presentera för partners och media.

Syfte

Att skapa ett Rally-SM som lever året runt och kommunicerar effektivt med sina målgrupper är grunden för en kommersiellt attraktiv plattform för partners.

Genom att utveckla mästerskapet till en serie som de tävlande anmäler sig till och där de kör samtliga deltävlingar kan mästerskapet utvecklas så att Rally-SM får en medial närvaro året runt, liksom SHL / Elitserien med Silly Season som kan kommuniceras på många olika sätt med content som teambyggen, bilbyggen, hemma-hos-reportage, tester, kontroverser, personporträtt mm.

Plan

- Anmälan till Rally-SM 2026 öppnar 20251101
- Anmälningsavgiften är rabatterad till och med 20251130, därefter till fullt pris
- Säsongsanmälda ekipage ges fördelaktiga villkor som tex: förhandsreportage i Rally-SMs kanaler och pressrum under december, presentation med länk till egen hemsida/sociala medier på rallysm.se, har en röst per bil i tävlanderådet, har premium serviceplats med enhetliga Rally-SM namnskyltar, får samtliga dekaler skickade via post, etc....Under utveckling

7. ATTRAKTIVITET FÖR PARTNERS

Beslutad målbild 2029

Rally-SM är attraktivt för destinationsutveckling:

- Rally-SM har utvecklats till en attraktiv partner för destinationsutveckling över hela Sverige. Att kunna attrahera Rally-SM är ett prioriterat mål för allt fler kommunala och regionala platsutvecklare.
 - Innovation: Rally-SM är strategiskt öppet för innovation inom relevanta områden såsom teknik, miljö och trafik. Detta ger en möjlighet för företag och andra organisationer att visa upp och testa nya teknologier och budskap under tävlingssituationer för relevanta medier och en initierad, köpstark publik.
 - Rally-SM har på detta sätt utvecklat strategiska partnerskap med leverantörer som uppnår sina affärsmål genom att bidra till sporten inom tex mediateknik, bränslen, elektronik, mekanik, hållbarhet, etc.
 - Rally-SM och dess publik har dessutom utvecklats som attraktiv rekryteringsbas för personal för tex tillverkningsindustri, logistik- och transportföretag mm.
-

Bakgrund

Det kommersiella arbetet med Rally-SM har stor potential. Tidigare promotorer och Svensk Bilsport har fokuserat på att genomföra tävlingarna och det kommersiella arbetet har fått stå åt sidan.

Syfte

Motorsporten har ett stort behov av att attrahera partners för att dels medfinansiera arrangemangen och dels fungera som kommersiell plattform för de tävlande. Med kommersiell plattform avses ett mästerskap med medial genomslagskraft motsvarande de kostnader tävlande i mästerskapet innebär.

Till exempel är det promotorns uppgift att utveckla och dokumentera publik-, följar-, och tittarunderlag för de tävlande att redovisa i sina respektive partnerskap. Det innebär också att promotorn skall utveckla mästerskapets event för att möjliggöra för de tävlande att finansiera sitt tävlande. För att uppnå detta krävs att mästerskapet drivs som en kommersiell produkt som tillmötesgår behoven hos potentiella partners. De grundläggande affärsmålen måste vara gemensamma för tävlande, arrangörer, förbund mfl. Tävländande skall vinna på att bidra till ett stärkt mästerskap liksom förbundet och arrangörer skall vinna på att de tävlande kan tävla med goda förutsättningar. Rally-S

Plan

- Rally-SMs kalender ligger tre år framåt i tiden för att kunna anpassas till relevanta destinationernas planering och attraktiva datum.
- Rally-SM anställer eller tar hjälp av professionella affärsutvecklare med kompetens för att omvandla mästerskapets innehåll, värden och rättigheter till affärsnytta hos partners.

8. ATTRAKTIVITET FÖR HELA SVERIGE

Beslutad målbild 2029

Rally-SM tar vara på den starka svenska rallykulturen i hela Sverige:

- I Sverige finns en stark rallykultur och Rally-SM innefattar tävlingar och tävlande runt hela landet.
 - I Rally-SM tävlar killar och tjejer på lika villkor och mästerskapet attraherar allt fler tjejer som etablerar sig både som förare, co-drivers, tekniker, funktionärer, mm.
 - Rally har genom mästerskapets ökade popularitet, marknadsföring och sportens förenklade tillgänglighet lockat nya aktiva från många olika sociala bakgrunder, åldrar mm.
-

Bakgrund

Trots att rally är en sport med omfattande publik har den svårt att nå utanför den engagerade kretsen. Det kan uttryckas som att rallysporten är stark internt men är otillgänglig för den som står utanför, oavsett om den skulle kunna vara publik, partner, destination, funktionärer, tävlande eller mekaniker. Likaså är sporten större i vissa geografiska delar än andra.

Syfte

Ett kommersiellt starkt mästerskap behöver tävlande, funktionärer etc. samt en stor och engagerad publik som i sin tur skapar värde för partners och destinationer i form av målgrupp för dessas erbjudande. Därför skall sportens tillgänglighet ökas.

Plan

Rally-SM arbetar aktivt för att:

- Bredda antalet destinationer och öka spridningen över säsongen.
- Gör sporten mer tillgänglig för media, partners, destinationer, tävlande funktionärer etc. Centralt i detta är mästerskapets hemsida, pressrum, sociala kanaler mm
- Proaktivt kommunicera rallysporten till en ny publik genom tydlighet, utbildande och medial

9. ATTRAKTIVITET FÖR PUBLIK

Beslutad målbild 2029

- Åskådarintresset är högt, vilket skapar en attraktiv plattform för partners med en bred och köpstark målgrupp.
 - Publikupplevelsen har höjts genom att service- och publikplatser har utvecklats tillsammans med mästerskapets och arrangörsklubbarnas partners som kan skapa aktiviteter i samband med Rally-SM.
 - Publiken har till skillnad från 2025 lärt sig att betala för att se på rally. Detta har uppnåtts genom att samtliga rallyarrangörer började ta betalt från och med 1 januari 2025. Partners drar publik genom inbjudningar med parkerings- och entrébiljetter.
 - Rally-SM har via framgångsrik mediestrategi lockat till sig en ny publik.
-

Bakgrund

Rally-SM har en publik vars storlek många sporter bara kan drömma om. Samtidigt betalar av tradition inte publiken för att följa sporten (utöver de egna kostnaderna i form av resor etc). Dokumentation av publik, tittare, besökare etc. är bristfällig vilket gör beslut för partners svårmotiverade.

Nivån på publikplatser, eventområden val av start/mål och serviceplatser etc. skiljer mycket mellan olika tävlingar. Vissa tävlingar får mycket kontakt genom aktivt samarbete med destinationen och partners medan andra sker i skymundan på en plats dit endast de redan frälsta tar sig.

Syfte

Att förändra traditionen så att rallypubliken blir betalande, utveckla publikupplevelsen och nå en ny publik.

Plan

Tävlingar arrangeras med utgångspunkt i destinationens möjligheter både geografiskt och vad gäller timing. Serviceplatser / start och målplatser läggs med fördel centralt med tillgänglighet för publik och media samt gärna med utrymme för partners aktivering.

Detta kan ske på bekostnad av teamens bekvämlighet då serviceytor kan behöva begränsas med logiken hellre mindre plats för de tävlande och större närhet till destinationen och publiken.

Rally-SM och dess partners bidrar med aktivering tillsammans med sina partners och arrangörens lokala partners.

Ett nationellt system för att ta in betalningar av publiken genomförs. Fördelningen av intäkterna sker proportionerligt mellan arrangörer och promotor.

10. MEDIA – PLATTFORMAR OCH FORMAT

Beslutad målbild 2029

TV- och medieexponering:

Rally-SM har en omfattande räckvidd i en struktur av relevanta medieplattformar, inklusive betal-TV, gratis-TV, sociala medier och traditionella pressmedier. Promotor redovisar kontinuerligt väl underbyggda mediesiffror.

TV-format:

- Rally-SM når sin publik när den är som bäst i både live-, magasins- och sportdokumentärformat där live är bakom betalvägg och där magasin och sportdokumentärer sänds i kanaler med största möjliga räckvidd.
- Rally-SMs TV-produktioner tar tittaren längre än till tävlingarna: Minst lika viktigt som tävlingar och resultat är människorna i sporten. I sportdokumentärer följer vi profiler från hela landet och deras dedikation till sporten och livet omkring den
- I SM-veckan visar Rally-SM upp sporten från dess bästa sida: Utöver Sprint-medaljerna i Rally-SM TV-Sprint ingår SM-sprinten i Rally-SM där motsvarande Power Stage-poäng delas ut vilket innebär att SM-eliten deltar.
- Svensk Bilsport har valt att enbart delta i SM-veckor där sporten ges förutsättningar att komma till sin rätt.

Bakgrund

Rally-SM sänds idag via Rallyradion, Svensk Bilsport-TV samt magasinsformat via Youtube. Mediesiffrorna är blygsamma och överträffas av flera tävlandes egna kanaler vilket tyder på att sporten har en medial utvecklingspotential.

Syfte

Att utveckla Rally-SMs mediearbete generellt och systematisera mätvärden för att kunna redovisa mästerskapets kommersiella position.

Plan

En separat plan utvecklas för medieproduktion. En huvudsaklig uppgift för promotorn är att skapa medial räckvidd och genomslag för sporten. För detta krävs ett dedikerat team av kompetenser som kan förmedla sportens unika värden i tex:

Sociala medier, livesändningar, magasinsprogram, sportdokumentärer

11. PR OCH MEDIESERVICE

Beslutad målbild 2029

- Rally-SM driver ett proaktivt mediearbete. För att slå igenom mediebruset på nationell nivå arbetar Rally-SM med att skapa skraddarsydda lösningar för attraktiva medier och journalister.
 - PR-arbetet pågår hela året. Rally-SM är numera en medial angelägenhet bortom tävlingsresultat och tävlingssäsong.
 - Mästerskapets centrala mediefunktion utbildar, planerar och samordnar. Arrangörer och tävlande tar del av och är del av den långsiktiga planeringen.
 - Sändlistan är numera Rally-SMs egendom. Till skillnad från tidigare då respektive promotor eller PR-konsult byggde sin egen.
-

Bakgrund

Rally-SM har haft ett begränsat mediearbete jämfört med etablerade sporter som hockey, fotboll, ridsport och vintersporter. Därav har Rally-SM i stort sett obefintlig mediatäckning utöver lokalmedia och några få kanaler såsom e-motorsport, Motorbloggen etc.

Syfte

Att etablera Rally-SM som en medial produkt med täckning i riksmidia samt i egna kanaler.

Plan

En separat plan utvecklas för medieservice enligt mål och strategier i detta dokument. Rättighetens ägare Svensk Bilsport säkerställer att arbetet sker kontinuerligt och uppdaterade sändlistor förblir i förbundets äga oavsett om arbetet läggs ut på extern promotor, mediekonsult eller liknande. Det är Styrgruppens bedömning att det krävs utökad kompetens för att etablera Rally-SM på nationell medial nivå.

12. SÄKERHET

Beslutad målbild 2029

- Rally-SM är så säkert rally kan vara. I Rally-SM vet tävlande, publik och funktionärer att de deltar i sporten så säkert som möjligt. Tävlingsinbjudningar innehåller säkerhetsredovisning.
 - I Rally-SM arbetar vi numera systematiskt med säkerhetsfrågor. Vi förebygger, följer upp, dokumenterar och lär oss från olyckor och incidenter.
 - Vi tar hjälp av de främsta, inom systematiskt olycksförebyggande arbete med riskanalys och säkerhetsarbete. Tex Arbetsmiljöverket, räddningstjänst m fl.
 - En omfattande publikolycka är det enskilt största hotet mot rallysporten, därför drivs detta som en separat prioriterad fråga.
 - Sporten har dragit till sig publik från nya grupper med betydligt mindre erfarenhet av rally. Därför har säkerhetsarbetet kring publik växlats upp.
-

Bakgrund

Rally är en farlig sport med höga hastigheter och unik interaktion med publiken. Styrgruppen har konstaterat att Svensk Bilsports säkerhetsarbete har behov av utveckling.

Syfte

Att säkerställa att Rally-SM sker så säkert som möjligt för tävlande, publik och funktionärer.

Plan

En separat plan för säkerhetsarbetet utvecklas. Säkerhet prioriteras som en av Styrgruppens stående punkter med separat strategi och målsättning. Det är Styrgruppens bedömning att det krävs utökad kompetens för att skapa ett systematiskt säkerhetsarbete.

13. HÅLLBARHET

Beslutad målbild 2029

- Rally-SM är så hållbart rally kan vara. I Rally-SM är hållbarhet en prioriterad fråga.
 - I Rally-SM arbetar vi numera systematiskt med hållbarhetsfrågor. Vi arbetar aktivt med att utveckla hållbara lösningar för sporten.
 - Vi tar hjälp av, och samarbetar med de främsta inom systematiskt hållbarhetsarbete.
 - Hållbarhetsområdet har utvecklats till en värdefull intäktskälla för mästerskapet. Kommersiella aktörer ser numera Rally-SM som en partner för innovation inom hållbarhetsområdet.
 - Rally-SM kommunicerar sitt hållbarhetsarbete och har vänt "miljöbovstämpeln" till dess motsats.
-

Bakgrund

Rally uppfattas som en miljöbov. Rally behöver inte vara en miljöbov och har potential att utvecklas till en föregångare inom hållbarhetsfrågor och modern teknik. Syfte

Att ta tillvara och utveckla potentialen inom rallysporten och bidra till att utveckla Svensk Bilsport som drivkraft inom hållbarhetsarbete och modern teknik och processer inom relevanta områden.

Plan

En separat plan för hållbarhetsarbetet utvecklas. Det är Stygruppens uppfattning att arbetet bör kunna bedrivas inom ramen för förbundets ordinarie verksamhet med stöd i promotorns uppdrag och leverantörssamarbeten.

14. DIGITALA LÖSNINGAR

Beslutad målbild 2029

Rally-SM har samlat samtliga funktioner på en funktionell och interaktiv hemsida där:

- All information finns tillgänglig och målgruppsanpassad för samtliga intressenter, media, publik, tävlande, arrangörer, partners etc.
- På hemsidan redovisas Styrgruppens arbete öppet för tävlande och arrangörer.
- På hemsidan finns funktioner för förslagslåda, visselblåsare, tipsare, frågeställare mm.
- På hemsidan finns bildarkiv och historisk databas om Rally-SM

Resultatsystem, säkerhetssystem / tracking är state of the art:

- En omfattande studie och upphandling gjordes 2024 för att säkerställa att Rally-SM har ett robust system för korrekt resultattjänst och ett trackingsystem på högsta möjliga säkerhetsnivå.
 - En genomlysning av vad svenska och internationella leverantörer erbjöd och i FIAs kravspecifikation resulterade i ett långsiktigt avtal med leverantör/leverantörer som i samarbete med Svensk Bilspport erbjuder marknadens bästa lösningar med kontinuerlig utveckling.
-

Bakgrund

I viss utsträckning har Rally-SM fungerande digitala lösningar men det saknas ett flertal komponenter för att motsvara förväntningarna på ett medialt och kommersiellt etablerat mästerskap. Till exempel saknar rallysm.se målgruppspecifik information.

Syfte

En central byggsten i ett välfungerande mästerskap är digitala lösningar som stöd för dialog, resultat, mediarbete, partners, publik etc.

Plan

Detta arbete pågår med bland annat utnyttjande av Svensk Bilspports plattform och upphandling av tracking, resultat och säkerhetssystem. Till detta bör ett centralt entréavgiftssystem övervägas.

15. FINANSIERING OCH AFFÄRSMODELLER

Beslutad målbild 2029

Proportionerligt finansierat:

Kostnader för arrangörer och tävlande står i proportion till mästerskapets kommersiella värde. Mästerskapets kommersiella värde har utvecklats på ett balanserat sätt så att det är finansierat med pengar som i ett skatterättsligt perspektiv kan ses som acceptabel motprestation.

Engagerade leverantörer och attraktiva ömsesidiga affärsmodeller:

- Leverantörer till mästerskapet är engagerade i dess drift och strategiska utveckling via affärsmodeller med gemensam målsättning och ömsesidigt utbyte. Det som är bra för leverantören är bra för övriga intressenter i mästerskapet.
- Tex svenska och internationella tävlingsbilsbyggare, däckleverantörer, chassi och motorleverantörer, motorsportutrustning med mera.

Den svenska Rally-industrin har utvecklats:

- Allt fler tävlande har skapat verksamheter där de kan driva sitt tävlande i Rally-SM på heltid. Mästerskapets kommersiella status har gjort det möjligt för entreprenöriellt lagda personer att etablera verksamheter där de kan tävla i Rally-SM som sin huvudsakliga sysselsättning.

Enhetsdäck, bränslen och andra mästerskapsövergripande samarbeten:

- De samarbeten promotorn ingår utvärderas och beslutas i samråd med tävlande och arrangörer på både sportsliga och kommersiella grunder för att undvika suboptimeringar.
 - ◆ Ett exempel på ovanstående är att när mästerskapsövergripande partnerskap som enhetsdäck förhandlas sker det transparent vad gäller däckpriser till de tävlande respektive eventuella bidrag till mästerskapet.
- Attraktiva sponsringsmöjligheter som gynnar tävlande, arrangörer och förbund: Rally-SM erbjuder gynnsamma sponsringsmöjligheter för företag och organisationer att synas och aktiveras på olika sätt, såsom i mediekanaler, på event, under tävlingar, med tävlande.
- Svensk Bilsport erbjuder utbildning för arrangörer: En gemensam utbildning för klubbar i hur utveckla rättigheterna kring arrangemang.
- Synergier, inte suboptimeringar; Rally-SMs promotor arbetar aktivt för att de partnerskap som ingås skall gynna samtliga primära intressenter.

Bakgrund

Rally-SM är 2024 kraftigt underfinansierat där arrangörerna tar ekonomiska risker pga låga intäkter, förbundet har högre kostnader än intäkter och de tävlande som finansierar ca 80% av mästerskapets totala kostnader gör det utan att det finns ett motsvarande kommersiellt och medialt värde i mästerskapet.

För en utomstående är Rally-SM oerhört starkt men en genomlysning visar att framförallt tävlandes kostnader inte står i proportion till intäktsmöjligheterna vilket skapar ett mästerskap där det inte är självklart att köra hela säsongen.

Det saknas en tydlig finansieringsmodell för mästerskapet, det saknas en plan för vilken part som skall finansiera vilken del.

En avsevärt stor andel av kostnaderna för de tävlande betalas till internationella leverantörer vilka i sin tur inte återinvesterar i mästerskapet.

Syfte

Ett övergripande syfte för utvecklingsarbetet med Rally-SM är att förändra situationen där kostnader och intäkter inte går ihop.

Plan

Leverantörsråd för ömsesidig nytta

Starta ett leverantörsråd vars syfte är att skapa ömsesidig nytta och engagera leverantörer i Rally-SMs långsiktiga utveckling där det som är bra för Rally-SM och tvärtom. Ett av rådets uppgifter är att ta tillvara den kompetens som finns i Sverige för att stärka svensk rallysport. Både svenska och internationella leverantörer är välkomna under förutsättning att utbytet är ömsesidigt.

Skapa stabila förutsättningar

Ett mästerskap som drivs sportsligt och kommersiellt långsiktigt ger utrymme för entreprenöriellt lagda tävlande och andra att bygga sina verksamheter kring tävlande eller som leverantörer till mästerskapet. För detta krävs dock långsiktighet och stabilitet varför mästerskapet måste drivas mer professionellt idag vad gäller mediearbete, reglementen, tävlingskalender etc.

Utbildning och stöd för arrangörer

I nuläget står och faller arrangörer med pengar från de tävlande (och under 2024 även med rabatter från Svensk Bilsport). För att stärka den totala ekonomin i Rally-SM är därför arrangörens intäktssida avgörande.

Detta kan hanteras genom att förbundet / promotorn erbjuder utbildning i hur kommersialisera tävlingsarrangemang samt genom att promotorn erbjuder ett grundkoncept

för aktivering i samband med tävlingar. Liksom stöd vid förhandling med till exempel destinationer eller huvudpartners

Finansieringsmodell

En finansieringsmodell som tydligt anger vem som finansierar vad av mästerskapets kostnader upprättas i dialogform mellan förbund, promotor, arrangörer och tävlande.

→ Modellen reglerar respektive parts utrymme i mediala kanaler, på sträckor, serviceplatser och tävlingsbilar.

→ Rally-SM finansieras fortfarande till största delen av de tävlande varför:

- ◆ Promotor, arrangör och förbund undviker partners vars produkter begränsar inom områden där tävlande vanligtvis hittar sina egna partners.
- ◆ Promotor, arrangör och förbund i första hand utnyttja egna kanaler och event för sin exponering. De tävlande är begränsade till sina team och tävlingsbilar.
- ◆ Promotor, arrangör och förbund bör söka partnerskap där exponeringen och aktiveringen av Rally- SM ökar.
- ◆ Promotor, arrangör och förbund bör verka aktivt för att partnerskap gynnar tävlande

16.TÄVLINGSFORMAT

Beslutad målbild 2029

Rally-SM har i grunden ett kompakt format:

- För att maximera värdet och minimera kostnaderna körs Rally-SM på lördagar med anmälan, rekognosering och besiktning under fredagen. Detta för att spara pengar för tävlande och arrangörer.
- Undantag görs under max två tillfällen per år där tävlingarna körs under två dagar men då helst inplanerade så att den extra dagen är en dag med nationell ledighet. (400 personer lediga en extra dag = 1Mkr enligt 2025 års siffror)

Planeringshorisonten är numera tre år.

- Tävlingsdatum sätts lång tid i förväg så att samarbete med destinationer kan optimeras och ta tillvara attraktiva händelser på destinationen. På så sätt kan tävlingar i distriktet planeras så att de stöder och inte hamnar olämpligt i relation till SM.
 - SM-veckans två tävlingar integreras om möjligt i Rally-SM.
-

Bakgrund

Rally-SM arrangeras traditionellt antingen som en- eller tvådagars tävlingar. Beroende på upplägg varierar antalet dagar som tävlande och arrangörer behöver ta ledigt från jobbet. Rally-SM baseras på ideellt arbete både på arrangörssidan och tävlingssidan. Varje dag som teampersonal och funktionärer behöver ta ledigt från arbetet skall därför betraktas som inkomstbortfall som på något sätt måste kompenseras. En viktig del i tävlingsformatet är därför att balansera antalet dagar varje deltävling tar i anspråk i förhållande till vilket värde de tillför. En sträcka på fredagen kan innebära att tidsschemat förlängs med en hel arbetsdag. Om denna sträcka har ett stort publik-, partner- eller medievärde kan den vara värd detta men omvänt kan den kosta mer än den tillför i värde.

Syfte

Att anpassa tävlingsformatet så att det skapar bästa möjliga sportsliga och kommersiella värde till lägst antal dagar det tar i anspråk.

Plan

Tävlingskalender läggs med tre års framförhållning med följande prioriteringar:

- Rally-SM och dess eventuella support-cup planeras i så god tid att tillstånd för DM och andra tävlingar ges efter den fastslagna SM-kalendern för att undvika kalenderkrockar.
- Destinationers värde, tex 100-årsjubilerande stad, stadsfest, etc för publik och ekonomisk draghjälp.
- Lämplighet ur väg och väderförhållanden (vintertävlingar)
- Lämplighet i relation till SM-veckorna, EM- och VM-tävlingar
- Spridning över året för att undvika många tävlingar under kort period.
- Utnyttjande av nationella lediga dagar.

Formatet på tävlingen styrs med balans mellan kostnader och värde:

- Normalt skall tävlingen genomföras under fredag - lördag och vara upplagda så att team ska kunna anlända fredag morgon och lämna lördag kväll. Eventuell Shakedown, fredagssträckor med mera tillåts om de tillför värde och inte förlänger tävlingshelgen.
- Avsteg från ovan görs upp till två gånger per år och då i samband med nationella lediga dagar, alternativt om tungt vägande skäl såsom kommersiellt värde överväger.

Promotor ger arrangör stöd i planering för att optimera tävlingsformatet:

- Antal sträckor och om de körs en eller två gånger balanseras mot kostnader för resultatservice, räddning och säkerhet, möjlighet att skapa publikplatser, kontrollera entréavgifter etc.
- Samarbete med destination där tex serviceplatsen eller start- och målområdet planeras för att skapa så goda kommersiella förutsättningar för Rally-SMs och arrangörens partners samt destinationens behov som möjligt.

SM-veckan:

- Rally-SM deltar i SM-veckan om den arrangeras på ett sådant sätt att den gör rallysporten rättvisa. SM-veckan skall visa upp rallysporten och Rally-SM när det är som bäst.
- SM-veckan ingår i sådana fall i Rally-SM och ger mästerskapspoäng (hur många poäng är under utveckling.). I de fall gallring krävs sker den genom kval.

Koncept för ceremoniell start, presskonferens, målramp, prisutdelning etc

- Ett sammanhållet koncept för att tillgängliggöra mästerskapet för destination, publik och partners utvecklas av promotor som ger arrangören stöd till planeringen. Detta koncept skall säkerställa kontinuitet för mästerskapet över året samtidigt som det maximerar värdet i respektive tävling.

17. BILKLASSER

Beslutad målbild 2029

Rally-SM är numera enkelt att förstå: Inte bara inbitna rallyfans och motorsportjournalister förstår bilklasser:

- Numera förstår både sportjournalister och förstagångsbesökare sporten utan att kommentatorn ständigt ägnar tid åt att förklara bilklasser. Borta är meningar som "Den internationella otrimmade bilen mot den trimmade nationella bilen"
 - Numera styr Rally-SM logiken om vilka bilar som tävlas med i mästerskapet: Det är inte längre behovet av att ständigt uppfinna nya bilklasser hos FIA och dess knutna "rallybilsfabriker" som styr.
 - Numera innebär inte längre nationella reglementen detsamma som gamla bilar: De nationella reglementena har anpassats för att ge bästa förutsättningar för att moderna bilar ska kunna byggas i Sverige med samma förutsättningar som internationella. Borta är fördelar hos gamla lätta bilar utan minimivikt etc.
 - Detta har inneburit att den svenska motorsportindustrin kunnat utvecklas: Pengarna går i större utsträckning till företag verksamma i Sverige med intresse av och möjlighet att investera i Rally-SM.
-

Bakgrund

Rallysporten är översvämmad med bilklasser, se <https://www.raceconsulting.se/om-bilklasser/>. Detta får till följd att sporten blir svåröverblickbar där inte ens de mest insatta förstår vad som är vad. Detta gäller de internationella FIA-reglementen vars tillkomst och utveckling är i ständig förändring. I rak motsats till dessa står det nationella reglementet som i stort sett varit detsamma i femtio år under fyra olika namn; Special, Nationella, Grupp H, Grupp HB.

FIA-klasser

Exempel på FIA-klasser Grupp1, Grupp 2, Grupp 4, Grupp A, Grupp N, Super1600, S2000, R1, R2, R3, R5, R2T, R3T, Rally2, Rally3, Rally4, Rally5, WRC mfl.

- Detta är reglementen med kort livslängd med effekten att värdeminskningen på bilarna är hög vilket innebär höga kostnader för de tävlande.
- Bilarna tillverkas och levereras av internationella företag som har monopol på reservdelar, reparationer och service. Inget av dessa företag investerar idag i Rally-SM. Affären är ensidig.
- Floran av reglementen är förvirrande för förvirrande för sportens intressenter såsom media och publik.

- Det är svårt att skapa sportslig rättvisa med bilar från många olika reglementen som på nationell nivå skall ges möjlighet att fortsätta tävla. När dessa bilar går ur sin FIA-klassning och skall inordnas i nationella reglementen skapar det nästa nivå av förvirring då de inte passar in i några reglementen. För att lösa detta skapade problem skapas nya klasser som tex Nationell Special.
- Den logik som styr är biltillverkarnas behov av att skapa nya klasser och klassningar som driver försäljning av bilar, delar och service. Inte att skapa värde för Rally-SM.

FIA-bilar är dyra, begränsar nationell utveckling och begränsar konkurrens

FIA-bilar, dvs bilar med internationell klassning, levereras körklara från fabrik och tillhörande reglementen begränsar vad de tävlande kan göra själva. Detta får till följd att utvecklingen av bilarna överläts till fabrikerna och därigenom begränsas utvecklingen av svenska ingenjörer och utvecklare. I jämförelse med tex racing, rallycross eller de nationellt homologerade rallybilarna blir ingenjörer och mekaniker främst följare av manualer från tillverkarna av FIA-bilar med följderna att utvecklingen av dessa är lägre i rally än i andra bilsporter i landet.

FIA-bilarna är dyra att tävla med då de är dyra att köpa, har en snabb värdeminskning, är dyra att driva och så dyra att krascha att de måste försäkras till höga belopp alternativt att tävlande tar stora ekonomiska risker. Detta får till följd att endast ett fåtal förare har råd att tävla med dessa vilket innebär att endast ett fåtal talanger har möjlighet att tävla i konkurrens med de bästa etablerade förarna.

Nationella klasser

De nationella klasserna innebär motsatsen till de internationella reglementen då de är stabila över tid. Detta innebär:

- Att bilarna behåller sitt värde över tid.
- Att det råder fri konkurrens för svenska & internationella leverantörer att utveckla och erbjuda komponenter, service, reparationer och reservdelar.
- Att det blir lättbegripligt för publiken, media och andra intressenter.
- Att sporten blir enklare att göra rättvis.
- Att den logik som styr är i händerna på Rally-SM som kan fokusera på värdeskapande och inte problemlösning.

Syfte

Att skapa ett tydligare mästerskap som inte behöva förklaras utan som förstås på ett enkelt sätt. Att sänka kostnaderna för de tävlande. Att skapa sportslig rättvisa. Att skapa ömsesidig affärsnytta för Rally-SM och dess leverantörer.

Plan

För att uppnå syftet ovan krävs ett omfattande arbete med att utreda hur befintliga bilar skall hanteras. Till exempel de första generationerna R5, de nationellt homologerade Miragerna, de äldre GrH-bilarna och hur nya FIA-homologerade bilar skall hanteras för att inte fortsätta skapa fördyrning och förvirring.

Detta kommer vara en av de svåraste uppgifterna för att skapa en rimligare kostnadsstruktur för de tävlande och ett större medialt värde, och därigenom kommersiellt starkare Rally-SM.

Tekniska regler och inklassningar skall utgå från strategiska mål

Processen för att hantera reglementen och inklassning av bilar skall drivas med Rally-SMs strategiska mål som grund och inte som historiskt som en reaktiv funktion baserad på vilka bilar och bilklasser FIA instiftar från tid till annan.

Rally-SM kan begränsa nya bilar och bilklasser för att säkerställa kontinuitet Detta innebär att om det kommer en ny bilklass eller en ny bilversion tex en WRC2 bil med prestanda som avsevärt överträffar befintliga har Rally-SM mandat att begränsa denna obalans med hjälp av Balance Of Performance för att bibehålla värdet på de befintliga bilarna med syftet att begränsa kostnader och säkerställa stabilitet i mästerskapet.

Samtliga bilklasser har minimivikt

Rally i Sverige är unikt inom motorsporten då vissa bilklasser saknar minimivikt vilket innebär att övriga regler som reglerar prestanda blir irrelevanta. I Rally-SM införs därför minimivikt för samtliga tävlande bilar enligt reglemente.

Teknisk kompetens och vetenskapligt förankrade och relevanta testmetoder För att hantera BoP krävs kompetens som kan inhämtas från leverantörsrådet förbundets tekniska kompetens. Kompetens för tex beräkningar skall vara vetenskapligt verifierad och eventuella tester genomföras med relevanta testmetoder.

18. SM-TECKEN

Beslutad målbild 2029

Tre SM-tecken: Instegsklass för juniorer + 2WD + 4WD:

- I Rally-SM utses medaljörer i tre klasser. Klasserna värderas och rapporteras likvärdigt. (En förarens sportsliga prestation är lika stor i 2WD som i 4WD. Som i alpint där slalom och störtlopp är två sportgrenar vars vinnare har gjort sin respektive sportsliga insats)
 - Efter finalen vet omvärlden vilka som är svenska mästare och varför.
-

Bakgrund

Antalet SM-tecken i rally har varierat genom åren och som mest har Rally-SM korat 15 svenska mästare under ett och samma år. Bakgrunden finns i de många olika bilklasserna och att mästerskapet saknat en tydlig målsättning, strategi och styrning. Resultatet är att statusen på medaljerna och därmed mästerskapet urholkats.

Syfte

Att skapa ett högre kommersiellt värde på Rally-SM genom att öka det sportsliga värdet av ett SM-guld i rally.

Plan

Rally-SM för förare och co-drivers 2026 arrangeras i tre klasser:

- 4WD
- 2WD
- Standard (JSM)

Därutöver utvecklas Teammästerskapet med SM-status (om möjligt) för att förstärka mästerskapsidentiteten.

19. JUNIORER

Beslutad målbild 2029

JSM är attraktivt för unga talanger oavsett ekonomisk bakgrund:

- Juniormästerskapet är lockande för unga förare, co-drivers och tekniker som strävar efter att etablera sig inom rallysporten, vilket ger företag möjligheter att knyta till sig och stödja kommande talanger på sportsliga grunder.
- JSMs viktigaste uppgift är att främja konkurrens OCH samarbete: I JSM får samtliga mästerskapsdeltagarna coaching och utbildning i noter, körteknik, teknik och affärsmannaskap, mm.

I JSM tävlar unga talanger i klass Instegsklass:

- I klassen tävlar de med bilar som många har råd att köpa, tävla och krascha i. Bilar som många klarar av att driva utan att karriären stupar på ekonomiska eller tekniska fällor.
- JSM drivs av en dedikerad promotor på uppdrag av Styrgruppen: JSMs promotor har som egen uppgift att företräda juniorerna och skapa långsiktiga sportsliga och kommersiella förutsättningar för de tävlande och mästerskapet.

JSM fokuserar på Sverige:

- JSM är ett nationellt mästerskap men samarbetar med SBFs "VM-konsortium".
-

Bakgrund

Tillväxten i rallysporten är viktig, JSM skulle kunna vara Rally-SMs viktigaste tillgång i form av medialt och kommersiellt värde men lever 2024 helt i skymundan.

Syfte

Syftet med JSM är att skapa förutsättningar för att attrahera många unga talanger (förare, co-drivers, mekaniker, ingenjörer m fl) och ge dem möjlighet att utvecklas i konkurrens med varandra samtidigt som hela gruppen får starkt stöd och en "Vi"-känsla. Den drivande kraften skall vara talang, vilja, förmåga, etc. Inte i första hand den egna finansieringen.

Plan

Styrgruppen utser promotor dedikerad för JSM med ovanstående målsättning. JSM körs från och med 2025 i klass standard med stöd av juniorlandslaget.

20. KVANTITATIVA MÅL (Under utveckling)

Nedan presenteras exempel på mätbara mål vilka sätts i förhållande till i vilken takt mästerskapet utvecklas.

Medievärde:

Antal/andel kvinnliga förare:

Antal kvinnliga co-drivers:

Antal heltidstävlande:

Antal tittare på Live-TV:

Antal besökare i egna kanaler:

Antal nationella nyhetsmedier som rapporterar om Rally-SM:

Antal tävlande per tävling:

Antal tävlande i hela mästerskapet:

Intäkter partnerskap:

Publikintäkter:

Prissummor:

Vinstmarginal arrangörer: