

RIKTLINJER FÖR MEDIAACKREDITERING TILL RALLY-SM 2024

Dessa riktlinjer för ackreditering gäller Rally-SM 2024 ("Mästerskapet"). Svensk Bilsport ("Rally-SM") äger Mästerskapet och inser värdet av medias rapportering från Mästerskapet, och uppmuntrar detta förutsatt att detta respekterar Svensk Bilsports:s intellektuella rättigheter.

Svensk Bilsports kommersiella- och mediarättigheter finns att läsa i sin helhet [här](#).

Sökande uppmanas att noga läsa igenom dessa riktlinjer innan de skickar in sin ansökan.

Alla ackrediterade parter och deras journalister, fotografer och redaktörer måste följa dessa riktlinjer.

ACKREDITERINGSANSÖKAN

Alla ansökningar från publikationer, byråer, webbsidor och fotografer måste göras online direkt till Rally-SM via formuläret på www.rallysm.se/press

Ansökan ska ha inkommit senast tio (10) dagar innan aktuell tävling.

Ackreditering erbjuds för enstaka tävlingar samt hela säsongen.

ACKREDITERING PRINCIPER

Representanter för publikationer, byråer och webbsidor ombeds att följa dessa principer för att säkerställa att mediaackreditering begränsas till professionella journalister och fotografer.

Rally-SM ser "Media"-passet som ett arbetsredskap som endast skall användas av arbetande mediarepresentanter. Publicister, marknadspersonal, andreredaktörer, sekreterare mfl kan inte ackrediteras som media.

Rally-SM ackrediterar endast publikationer som:

- Har ett format som möter Rally-SM:s önskemål på kvalitet.
- Som är fritt tillgängligt eller till salu till allmänheten via kommersiella försäljningskanaler.

Rally-SM äger exklusivt rätten till direktsändning av radio och TV från Mästerskapet, och tillhandahåller detta via Svensk Bilsport TV.

Mediekanaler inom TV, radio och annan elektronisk media som önskar sända från Rally-SM måste kontakta central pressansvarig med sin förfrågan på press@rallysm.se

Central Pressansvarig kan bevilja ackreditering till mediaansvarig för tävlande team i Rally-SM, max en (1) person per tävlande team.

Rally-SM kan komma att begära in exempel på tidigare bevakning, reportage, bilder och liknande för att ha som underlag i sin bedömning.

Rally-SM har rätt att neka ackreditering utefter sin bedömning av den sökande.

Rally-SM och Arrangören har också rätt att ta tillbaka utdelad ackreditering om den sökande missköter sig eller på annat sätt bryter mot gällande regelverk och riktlinjer.

Rally-SM kan i efterhand komma att begära in kopia på producerat material från respektive deltävling.

Webbsidor

Internet-ackreditering är menad för professionella fristående internetreportage och nyhetsförmedling. Primärt webbsidor med god journalistisk verkshöjd med fokus på motor/rallysport, eller generella nyhetswebbsidor. Det skall inte användas för andra syften, till exempel PR, marknadsföring, kommersiell, eller underhållning.

Rally-SM har rätt att avgöra om den sökande webbsidan håller det format och kvalitet som Rally-SM efterfrågar.

Max en (1) journalist per webbsida kan ackrediteras. För fotograf ansluten till webbsida, se Fotograf nedan.

Fotograf

Fotograf med uppdrag att bevaka Mästerskapet är välkomna att söka ackreditering. Med uppdrag menas redaktionella- eller kommersiella uppdrag av exempelvis tidning, webbsida eller publikation. Men även team, tävlande, bildbyråer och liknande.

Även frilansfotografer kan söka ackreditering. På begäran ska man kunna uppvisa aktuella uppdrag kopplade till Mästerskapet, eller motivera att man har för avsikt att sälja materialet i efterhand till någon av ovan nämnda publikationer.

Rally-SM har rätt att avgöra om den sökande fotograf håller de format och kvalitet som Rally-SM efterfrågar.

Filmare

Alla rättigheter till upptagning av foto, ljud, film och rörliga bilder i samband med av Svensk Bilsport sanktionerade tävlingar (med undantag för amatörupptagningar för personligt bruk) tillhör Svensk Bilsport. Så kallade livesändningar, ljud och/eller rörliga bilder, får endast publiceras på av Svensk Bilsport anvisad plats, idag www.svenkbilspporttv.se.

Filmare är välkomna att ansöka om ackreditering.

Rally-SM kan komma att begära in exempel på tidigare bevakning, för att ha som underlag i sin bedömning. Rally-SM har även rätt att avgöra om den sökande filmaren håller det format och kvalitet som Rally-SM efterfrågar.

Rally-SM kan komma att efterfråga material av ackrediterade filmare i efterhand för användning i Mästerskapets produktioner, så som SM-Magasinet.

Tidningar och publikationer

Tidningar, fysiska och/eller digitala, och andra typer av publikationer och media är välkomna att söka ackreditering för journalist, reporter och redaktionella medarbetare. Dessa kan vara lokalmedier, riks- och nationella medier eller olika typer av branschmedier med journalistisk inriktning som avser att bevaka Mästerskapet. Krav är att mediet har en profil med journalistisk nyhetsförmedling.

För fotografier kopplade till tidning eller publikation, se stycke ovan om Fotografier.

Skrivande journalister och redaktionell personal med uppdrag av ovan nämnd tidning eller publikation är välkommen att ansöka om ackreditering. Detta gäller både anställd personal, frilansande journalister och skribenter med uppdrag att bevaka Mästerskapet.

På begäran ska frilansande journalister kunna uppvisa aktuella uppdrag kopplade till Mästerskapet, eller motivera att man har för avsikt att sälja materialet i efterhand till någon av ovan nämnda publikationer.

Rally-SM kan komma att begära in exempel på tidigare bevakning, reportage, bilder och liknande för att ha som underlag i sin bedömning. Rally-SM har även rätt att avgöra om den sökande tidningen/publikationen håller det format och kvalitet som Rally-SM efterfrågar.

TV & Radio:

Rally-SM äger exklusivt rätten till direktsändning av radio och TV från Mästerskapet, och tillhandahåller detta via Svensk Bilsport TV.

Mediekanaler inom TV, radio och annan elektronisk media som önskar sända från Rally-SM måste kontakta central pressansvarig med sin förfrågan på press@rallysm.se

ACKREDITERINGSPROCEDUR

Akrediteringsproceduren är som följer:

1. Alla ansökningar måste göras online via formuläret på www.rallysm.se/press
2. Ansökningarna måste ha kommit in **senast 10 dagar innan aktuell tävling**. Ansökningar som kommer in senare, är ofullständiga, eller skickas in på annat sätt kommer inte att behandlas.
3. Ansökningen måste möta de principer som specificerats ovan.
4. Allt extra material, inklusive pressklipp, mejlas in till press@rallysm.se efter begäran av Rally-SM.
5. Sökanden kommer att informeras om huruvida ansökan möter gällande riktlinjer. Ett mejl kommer att sändas ut till sökanden med information om ansökan har godkänts eller ej. Om ansökan godkänts kommer ett Akrediteringsavtal att skickas ut.
6. Akrediteringsavtalet skall insändas till press@rallysm.se snarast. Först när detta inkommit till Rally-SM är akrediteringen komplett och godkänd.
7. Om någon av representanterna för sökanden inte kan närvara måste Rally-SM informeras om detta till press@rallysm.se innan akrediteringscentret öppnar. Om så inte sker kan framtida ansökningar komma att avslås.
8. Förfrågan om byte av representant måste i god tid skickas till press@rallysm.se
9. Om steg 6 ej uppfyllts måste representanterna ha med sig det signerade Akrediteringsavtalet i original till akrediteringscentret. **UTAN DETTA KOMMER INGET MATERIAL ATT LÄMNAS UT!**

Frågor rörande akreditering hänvisas till press@rallysm.se

ACKREDITERINGSMATERIAL

Ackrediteringsmaterialet som tillhandahålls till tävlingarna består av information som kartor, tidsplaner och eventuella rekommendationer på fotoställen.

Fotografer och filmare får en officiell fotoväst för Mästerskapet som ska användas under hela uppdraget. **Fotovästen ska återlämnas i slutet av tävlingen, eller säsongen vid helårsackreditering. Ej inlämnad väst debiteras 500kr.**

Övrig media som journalister och skribenter identifieras via ett mediapass.

Bilpass för tillgång till mediaparkeringar delas ut. **Bilpass ska återlämnas i slutet av tävlingen, eller säsongen vid helårsackreditering. Ej återlämnat bilpass debiteras 250kr.**

Pressrum finns på alla tävlingar och öppettider meddelas i pressinformationen som skickas ut inför respektive deltävling. I pressrummet finns det tillgång till kaffe och enklare fika.

Pressrummet är till för arbetande mediarepresentanter, och ska således inte användas i icke arbetsrelaterade syften.